### 第七届全国大学生网络编辑创新大赛《参赛作品信息登记表》

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛作品名 称** | （作品名称（或标题）不能空缺。作品标题和名称的规范详见表前的第11条，或参见微信公号“网编之友”上的相关通知、公告和资料） | | | | | | | |
| **参赛作品**  **主 题**  **[可多选]** | □“党的二十大”学习专题 □“新中国成立75周年”专题 □“三农”专题（农业、农民与农村）  □科技与应用 □环境与生态 □生物与自然 □工业与工程 □医卫与健康  □体育与艺术 □教育与校园 □财经与品牌 □城市与建筑 □旅游与交通  □出版与阅读 □历史与文化 □社会与生活 □与参赛者所属赛区相关 □与参赛者家乡相关  □其他 | | | | | | | |
| **参赛作品的 类 别**  **[尽量填至小类]** | 视**视听新媒体类** | | 微直播编创 | | □图书直播 □城市直播 □乡村直播 □电商直播 □游戏直播 □专题直播 □其他 | | | |
| 短视频编创 | | □纪录片 □故事片 □展示片 □微短剧 □创意视频 □其他 | | | |
| 微动画编创 | | □手绘动画 □MG动画 □定格动画 □三维动画 □VFX特效动画  □交互式动画 □其他 | | | |
| AR/VR及其他 | | □VR（虚拟现实） □AR（增强现实） □ 混合现实（VR/AR） □其他 | | | |
| 数**数据多媒体类** | | 数据新闻制作[可多选] | | □可视化新闻 □大数据新闻 □数据新闻调查 □数字故事 □其他 | | | |
| 电子书制作[可多选] | | □电子绘本 □多媒体电子书 □有声电子书 □数字杂志  □互动电子书 □数字教材/课件 □文摘型电子书 □其他 | | | |
| 专题网页制作[可多选] | | □导航网页 □信息网页 □展示网页 □功能网页 □综合网页  □互动网页 □静态网页 □其他 | | | |
| 数据可视化分析  [可多选] | | □数值数据可视化 □文本数据可视化 □图像数据可视化 □网络数据可视化  □多维数据可视化 □分类数据可视化 □时间序列数据可视化  □地理数据可视化 □医学数据可视化 □科学数据可视化 □舆情可视化分析  □知识挖掘可视化 □其他 | | | |
| 数据标注 [可多选] | | □**文本标注** □**图像标注**  □**语音标注**  □**视频标注** □**时间序列数据标注**□**3D数据标注**  □**手势和动作标注** □复合数据标注 □**地理信息标注**  □**医学图像标注** □科学数据标注 □社会数据标注 □**社交媒体标注**  □工具书标注 □古籍标注 □其他 | | | |
| 融媒体制作及其他  [可多选] | | □手机端融媒体 □电脑端融媒体 □楼宇融媒体 □户外融媒体  □车载融媒体 □H5 □互动字体 □其他 | | | |
| **数 字**  **编 辑**  **策划类** | | 数字产品策划[可多选] | | □内容产品策划 □工具产品策划 □终端产品策划 □服务产品策划  □创意软件策划 □展馆软件策划 □文化软件策划  □数字阅读活动策划 □数字化活动策划 □其他 | | | |
| 数字营运策划[可多选] | | □内容运营策划 □数据运营策划 □用户运营策划 □搜索运营策划  □在线合作策划 □广告运营策划 □**社交网络运营**策划 □品牌运营策划 □口碑运营策划 □园区运营策划 □复合运营策划 □其他 | | | |
| 数字展示策划[可多选] | | □线上展示策划 □数字装饰策划 □数字化场景开发策划 □数字沙盘策划□数字主题展馆策划 □沉浸式体验策划 □复合展示策划 □其他 | | | |
| 生成式人工智能 (AIGC) 策划[可多选] | | □**文本生成式** □**图像生成式** □**视频生成式** □‌**音频生成式** □**代码生成式**□**设计生成式** □**数据生成式** □**文案生成式** □多模态生成 □其他 | | | |
| 数字创业策划及其他[可多选] | | □内容生产 □数字服务 □电子游戏 □数字教育 □数字平台  □数字园区 □电子商务 □直播服务 □数字创意 □其他 | | | |
| **数字信息系统设计类** | | 网站设计[可多选] | | □门户网站 □专题网站 □服务网站  □特种网站 □其他 | | | |
| 手机端应用设计[可多选] | | □APP □小程序  □应用商店 □专项应用 □其他 | | | |
| 网络游戏设计[可多选] | | □内容游戏 □动作游戏 □艺术游戏 □科教游戏 □模拟游戏 □休闲游戏 □其他 | | | |
| 应用软件设计及其他[可多选] | | □专题信息管理系统 □内容审校系统 □数据标注服务系统  □教育软件 □科普软件 □专题应用软件 □专题数据库系统 □其他 | | | |
| **算法模型与智能编辑技术应用类** | | 分析预测与推荐类算法模型应用研发 | | □趋势预测 □文章推荐 □产品推荐 □知识服务 □智慧搜索 □其他 | | | |
| 识别与发现类算法模型应用研发 | | □图像识别 □图表识别 □音视频识别 □知识发现 □其他 | | | |
| 智能编辑技术研发及其他 | | □选题策划智能化 □专题生成式人工智能算法模型 □其他 | | | |
| **参 赛 者**  **所属赛区** | **（以参赛小组组长就读学校地址所对应的赛区作为参赛小组所属赛区）**  □黑龙江 □吉林 □辽宁 □内蒙古 □山西 □河北 □北京 □天津  □山东 □安徽 □江苏 □上海 □浙江 □闽台 □河南 □湖北  □湖南 □江西 □广西 □粤港澳 □海南 □川藏 □渝滇 □贵州 □陕西青海 □宁夏 □甘肃 □新疆 □高职高专 □不确定和其他 | | | | | | | |
| **参赛人员** | | **姓名** | | **学号** | | **所在学校及院系** | **电 话** | **邮箱** |
| 01（组长） | |  | |  | |  |  |  |
| 02（队员） | |  | |  | |  |  |  |
| 03（队员） | |  | |  | |  |  |  |
| 04（队员） | |  | |  | |  |  |  |
| 05（队员） | |  | |  | |  |  |  |
| **指导教师** | | **导师姓名** | | **职务/职称** | | **所在学校（或单位）** | **电 话** | **邮箱** |
| 指导教师01 | |  | |  | |  |  |  |
| 指导教师02 | |  | |  | |  |  |  |
| **参赛作品文件类型** | | **□视频文件 □PDF □WORD □PPT □程序 □HTML □其他 （可多选）**  （**提示**：建议参赛者不要只提交二维码或链接，尽量将参赛作品的独立文件提交给分赛区办公室邮箱，或者将作品的展示页面截图并汇集成文档提交，以免分赛区工作人员和专家在审核和评审作品时因技术原因无法打开，使用方式复杂的作品需附必要的说明文档） | | | | | | |
| **参赛作品网址/账号及访问密码** | （如果参赛作品有网址或密码要求，在本栏填入，并对大赛办公室开放和可访问的时间持续到2025年6月30日。如果参赛作品没有网址（或密码）或者不需要网址，可不填） | | | | | | | |
| **参赛作品选题**  **及素材的来源**  **[可多选]** | □课程作业及实验 □大创课题 □社会实践 □专业实习  □指导教师建议 □校内实践 □政府部门来源 □乡镇村来源  □出版社来源 □报刊广电来源 □图书馆文化馆来源 □科技馆博物馆来源  □互联网企业来源 □非互联网企业来源 □基于公开出版的图书和杂志  □团队自主策划 □其他 | | | | | | | |
| **参赛作品内容**  **及功能简介** | （简要介绍参赛作品的创意、内容、功能、特点，应用情况，应用和转化价值等，可附另页） | | | | | | | |
| **参赛作品所用技术工具（或者平台）** | （简要介绍参赛作品所应用的专门技术、工具、平台等，可附另页。如果参赛作品未涉及专门技术、工具和平台，可以不填） | | | | | | | |
| **参赛作品使用说明** | （如果参赛作品的使用涉及到特定的使用平台、安装步骤，打开方式、浏览器要求、使用步骤等，应填写使用说明，可附另页。如果参赛作品不需要安装并且使用简单，可不填） | | | | | | | |
| **参赛作品的主要创新点** | （根据参赛作品的类型和要求，从创意、主题、内容、技术或者制作等方面，选择其中几个方面，简要介绍参赛作品的主要创新点，可附另页） | | | | | | | |
| **参赛者声明：**  1.已经阅读大赛办公室发布的第七届全国大学生网络编辑创新大赛通知、参赛指南等相关文件，并知晓大赛的相关要求。  2.本表所填写的信息内容是真实的，本表所指的参赛作品是参赛者在指导教师的指导下自主构思、组织素材并使用合法技术工具编创制作和研发的。  3.参赛者知晓参赛作品主题和内容应符合国家法律，表达应规范，引用文献资料应注明出处，不得侵犯他人权益；参赛者对参赛作品拥有完整合法的著作权和其他相关权利，如参赛作品存在违法与侵权情况，一切责任由参赛者承担；参赛作品应是未公开发表和传播的；参赛作品名称和内容不得出现参赛者学校名称及显著的个人信息；参赛作品中对他人作品（图、文或音视频）的引用已在本表的“参赛者声明”栏目的“ 7.其他”中进行了说明。  4.参赛者知晓提交参赛作品时须同时提交《第七届全国大学生网络编辑创新大赛参赛作品信息登记表》，否则，参赛无效。  5. 参赛者知晓每个参赛作品应有1—2名指导教师（至少有一名指导教师是参赛者所在学校的教师）。无指导教师（或者无参赛者学校老师指导）的参赛作品，被视为无效参赛作品。如果参赛者是在国外高校学习的中国留学生，参赛作品应有一名国内高校老师担任指导教师。  6.参赛者知晓并同意，提交参赛作品，即被视为同意大赛办公室将参赛作品的全部（或部分）以展板、海报、图书、报刊、数据库、网络、会议、讲座等形式公开传播和推广，而不收取作品使用费。此外，大赛办公室推荐的孵化机构具有本作品的优先孵化使用权。  7.其他声明事项（如无，可不填）：  参赛者签名（电子签名也可）：  1.        2.     3.       4.     5. | | | | | | | | |
| **指导教师评价推荐意见：**  （指导教师根据对参赛团队的指导情况以及参赛作品的内容主题、技术应用、完整性和可用性，涉及的地图和知识等是否存在原则性差错，是否侵犯他人版权和其他权益，是否同意该作品参赛等方面，提出审核评价意见）    指导教师1（签名，电子签名也可）： 指导教师2（签名，电子签名也可）： | | | | | | | | |

浙江赛区（初赛）联系人：

浙江赛区（初赛）作品接收邮箱：[wangbian\_zhejiang@163.com](mailto:wangbian_zhejiang@163.com)

浙江赛区（初赛）参赛交流QQ群：928257498

网编委秘书处 (大赛办公室) 微信公号：网编之友